



LEADS MASTERS



[← Back to Agenda](#)

PROJECT OVERVIEW

Object 1





CHALLENGES & OBJECTIVES

The Challenge

تم تولي مسؤولية التسويق الرقمي لمطور Object1 بهدف بناء منظومة تسويقية متكاملة تساعد على الوصول إلى العملاء الأكثر اهتمامًا بالاستثمار والسكن العقاري داخل السوق الإماراتي.

:Objectives

تحويل الحملات الرقمية إلى فرص بيع حقيقية وزيادة حجم المبيعات من خلال استراتيجية Performance Marketing مبنية على البيانات.

MARKETING STRATEGY

Building The Real Estate Growth System



تم تنفيذ استراتيجية تسويقية متكاملة شملت Content Production

- تصوير فيديوهات تسويقية احترافية للمشروع.
- إنتاج محتوى يوضح:
 - 1. مميزات المطور.
 - 2. قيمة المشروع الاستثمارية.
 - 3. العائد السنوي المتوقع.
 - 4. العائد الإيجاري.
 - 5. أنظمة السداد والمقدمات المرنة.

Creative Development

- إنتاج أكثر من 60 Creative Asset
- فيديوهات + تصميمات إعلانية.
- اختبار الرسائل التسويقية المختلفة لتحسين الأداء.

AUDIENCE TARGETING

تاستهداف العملاء ذوي النية الشرائية العالية.

الأسواق المستهدفة

أوروبا

المملكة المتحدة

كندا

السعودية

الإمارات

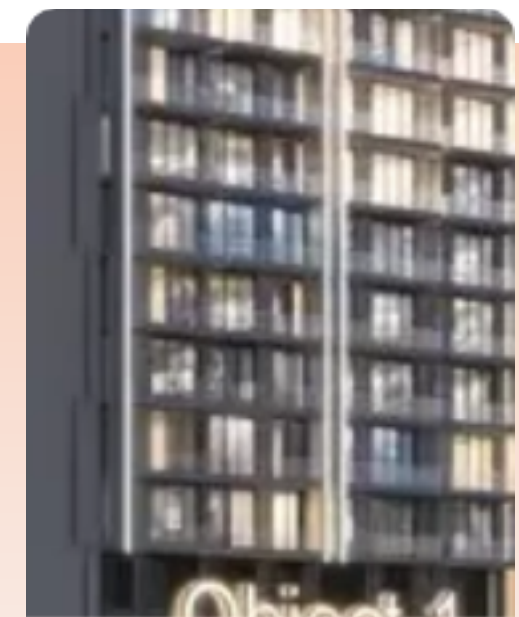
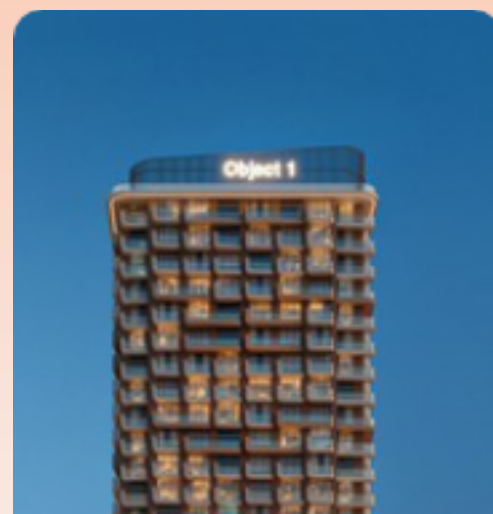
الجمهور المستهدف

العملاء المهتمين بالاستثمار العقاري

الجاليات داخل الإمارات

الباحثين عن وحدات للسكن

المستثمرين العقاريين خارج الدولة





CREATIVE LOCALIZATION

UGC

WATCH NOW

الفرنسية

WATCH NOW

الإنجليزية

WATCH NOW

العربية

WATCH NOW

AI

WATCH NOW

LOCAL

WATCH NOW

CAMPAIGN PERFORMANCE

أداء الحملات الإعلانية



173

Advertising
Campaigns

حملة إعلانية



65+

Creative
Assets

مادة إعلانية



Continuous
Testing &
Optimization

اختبار وتحسين مستمر

تم تشغيل واختبار الحملات بشكل مستمر للوصول إلى أفضل:



جمهور
مستهدف



رسالة
إعلانية



تكلفة اكتساب
عميل محتمل

LEAD GENERATION RESULTS

نتائج توليد العملاء المحتملين

TOTAL LEADS GENERATED

إجمالي العملاء المحتملين



1,160

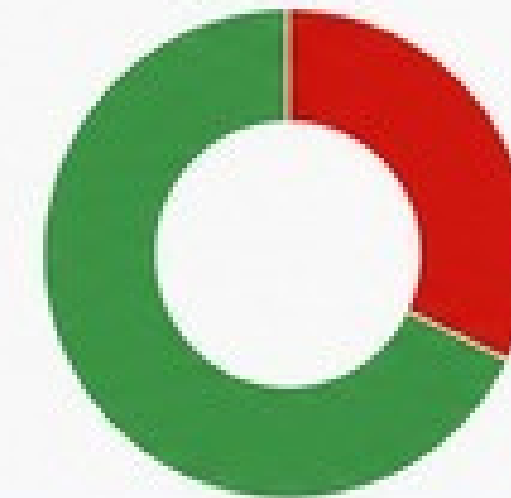
LEADS

LEAD RESPONSE RATE

نسبة الاستجابة للعملاء المحتملين

70% ✓

تم التواصل
معهم



30% ✗

لم يتم الرد
عليهم

منهجية العمل لتحقيق أفضل النتائج



تحليل الجمهور

Audience Research



إنشاء الكريتيّف

Creative Development



تشغيل الحملات

Campaign Launch



اختبار وتحسين الأداء

Testing & Optimization



توليد العملاء المحتملين

Lead Generation



LEADS MASTERS

Real Estate & Digital Marketing Agency

نصنع استراتيجيات تسويقية تساعد العلامات التجارية على النمو وتحقيق نتائج حقيقية



الدولة المستهدفة

الإمارات



اسم المشروع

أوبجكت ون

Campaign ↑↓	Results ↓	Cost per result ↑↓	Budget ↑↓	Amount spent ↑↓	Impressions ↑↓	Reach ↑↓	Ends ↑↓
Object1 - EN - (KSA / UAE) Meta- BDR02	75 Leads (Form)	107.47 Per lead (form)	350.00 Daily	8,060.06 Daily	111,914	45,855	Ongoing
Object1 - Hamed - (UAE) - Meta	27 Leads (Form)	54.35 Per lead (form)	150.00 Daily	1,467.35 Daily	14,602	7,483	Ongoing
Object1 - Boshra - (UAE) NEW - 2	17 Leads (Form)	20.47 Per lead (form)	125.00 Daily	343.01 Daily	4,667	3,576	Ongoing
Object1 - EN - (UAE) Meta- BDR02	17 Leads (Form)	93.89 Per lead (form)	400.00 Daily	1,595.89 Daily	12,324	8,107	Ongoing
Object1 - Hamed - (UAE) - Meta 2	16 Leads (Form)	93.33 Per lead (form)	150.00 Daily	1,493.28 Daily	7,852	4,496	Ongoing
Object1 AR -EN- (Saudi Arabia / Turkey / UAE) ...	9 Leads (Form)	145.77 Per lead (form)	150.00 Daily	1,311.91 Daily	16,063	12,723	Ongoing
Object1 - Boshra - (UAE) 3	8 Leads (Form)	68.39 Per lead (form)	125.00 Daily	547.13 Daily	3,510	2,852	Ongoing
Object1 - Boshra - (UAE) - Arabic	7 Leads (Form)	26.68 Per lead (form)	Using ad set bu...	185.79 Daily	1,327	1,214	Ongoing
Object1 - Boshra - (UAE)	7 Leads (Form)	76.31 Per lead (form)	125.00 Daily	534.17 Daily	2,452	1,799	Ongoing
Object1 - EN -AR - (UAE) Meta- BDR02	6 Leads (Form)	158.01 Per lead (form)	400.00 Daily	948.04 Daily	8,421	6,837	Ongoing
Object1 - Hamed - (UAE) - IMG 2	5 Leads (Form)	119.21 Per lead (form)	200.00 Daily	596.03 Daily	3,179	2,054	Ongoing
Object1 - Boshra - (UAE)	5 Leads (Form)	34.73 Per lead (form)	125.00 Daily	173.65 Daily	1,374	1,225	Ongoing
Object1 - Boshra - (UAE) 2	4 Leads (Form)	118.07 Per lead (form)	125.00 Daily	590.55 Daily	1,852	1,404	Ongoing
Object1 - Boshra - (UAE) NEW -	4 Leads (Form)	90.61 Per lead (form)	125.00 Daily	362.45 Daily	1,537	1,175	Ongoing
Results from 47 campaigns	232 Leads (Form)	105.76 Per lead (form)		24,535.82 Total Spent	239,174 Total	110,527 Meta accounts	

ملخص الأداء



إجمالي الحملات

47



إجمالي الليدز

232



متوسط تكلفة الليد

105.76
درهم



إجمالي الإنفاق

24,535.82
درهم



إجمالي الانطباعات

239,174



إجمالي الوصول

110,527



WE KNOW HOW TO PLAY THE GAME
WE ARE LEADS MASTERS



CRM

نظام إدارة علاقات العملاء



نتائج المبيعات

تحديث من نظام CRM



أحدث تحديث: منذ قليل



تم تفعيل

3

وحدة عقارية



2-1BEDROOM
1-3BEDROOM



إجمالي قيمة المبيعات

4,500,000

درهم إماراتي



متوسط قيمة الوحدة

1,150,000

درهم إماراتي



LEADS MASTERS

Real Estate & Digital Marketing Agency

نصنع استراتيجيات التسويق الرقمي تساعد العلامات التجارية على النمو وتحقيق نتائج حقيقية

الدولة المستهدفة
USA / UK / CANADA

اسم المشروع
أوبجكت ون

Campaign	Results	Cost per result	Budget	Amount spent	Impressions	Reach
Object1 AR -EN- (UK_USA_CANA) _ Meta- BDR02	109 Leads (Form)	67.81 د.إ Per lead (form)	600.00 د.إ Daily	7,390.97 د.إ	68,775	43,554
Object1 - EN - (UK/ USA) Meta- BDR02	76 Leads (Form)	85.14 د.إ Per lead (form)	400.00 د.إ Daily	6,470.96 د.إ	51,706	28,948
Object1 AR (UK / USA) _ Meta- BDR03	45 Leads (Form)	87.16 د.إ Per lead (form)	400.00 د.إ Daily	3,922.09 د.إ	38,911	25,773
Object1 (UK- CANADA -USA) _ AR-EN- Meta- BD...	40 Leads (Form)	74.99 د.إ Per lead (form)	250.00 د.إ Daily	2,993.53 د.إ	12,279	8,196
Object1 - Hamed - (Canada & USA) - Meta	29 Leads (Form)	50.85 د.إ Per lead (form)	150.00 د.إ Daily	1,474.74 د.إ	9,504	4,824
Object1 - AR- (EUR/ USA) Meta- BDR02	12 Leads (Form)	107.75 د.إ Per lead (form)	200.00 د.إ Daily	1,293.00 د.إ	9,199	5,636
Object1 - EN - (UK/ USA) Meta- BDR02 -	7 Leads (Form)	122.66 د.إ Per lead (form)	400.00 د.إ Daily	858.62 د.إ	6,746	5,889
Object1 (UK- CANADA -USA) _ AR-EN- Meta- BD...	5 Leads (Form)	52.50 د.إ Per lead (form)	250.00 د.إ Daily	1,575.11 د.إ	832	767
Object1 -AR- (UK_USA_CANA) _ Meta- BDR02	3 Leads (Form)	97.69 د.إ Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	293.07 د.إ	1,482	1,095
Object1 - EN - (UK/ USA) Meta- BDR02 - 2	2 Leads (Form)	211.99 د.إ Per lead (form)	400.00 د.إ Daily	423.97 د.إ	3,431	3,114
Object1 (USA) - AR- EN- Meta- BDR01	2 Leads (Form)	89.43 د.إ Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	178.85 د.إ	847	624
Object1 AR -EN- (USA / UK / Canada) _ Meta- BD...	1 Lead (Form)	283.94 د.إ Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	283.94 د.إ	1,397	1,294
Object1 AR -EN- (USA / UK / Canada) _ Meta- B...	— Lead (Form)	— Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	205.57 د.إ	423	422
Object1 -EN- (UK_USA_CANA) _ Meta- BDR02	—	—	100.00 د.إ	61.20 د.إ	135	122
Results from 15 campaigns	329 Leads (Form)	79.15 د.إ Per lead (form)		26,039.15 د.إ Total Spent	205,761 Total	99,991 Meta accounts

ملخص الأداء

إجمالي الحملات	15
إجمالي الليدز	329
متوسط تكلفة الليد	79.15 درهم
إجمالي الإنفاق	26,039.15 درهم
إجمالي الانطباعات	205,761
إجمالي الوصول	99,991



WE KNOW HOW TO PLAY THE GAME
WE ARE LEADS MASTERS



CRM

نظام إدارة علاقات العملاء



نتائج المبيعات

تحديث من نظام CRM

آخر تحديث: منذ قليل



تم تفعيل

3

وحدة عقارية



3-STUDIO



إجمالي قيمة المبيعات

2,100,000

درهم إماراتي



متوسط قيمة الوحدة

1,150,000

درهم إماراتي



LEADS MASTERS

Real Estate & Digital Marketing Agency

نصنع استراتيجيات تسويقية تساعد العلامات التجارية على النمو وتحقيق نتائج حقيقية

الدولة المستهدفة
ARAB 48 / IRQ / LIB

اسم المشروع
أوبجكت ون

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

Campaign T↓	Results T↓	Cost per result ↑↓	Budget T↓	Amount spent ↑↓	Impressions ↓	Reach T↓
Object1 - Hamed - (ARAB48 & IRQ) _ Meta	19 Leads (Form)	29.35 د. Per lead (form)	125.00 د. Daily	557.56 د.	58,015	32,989
Object1 AR -EN- (ARAB 48 / IRQ / LIB) _ Meta- --	35 Meta leads	22.70 د. Per Meta lead	300.00 د. Daily	794.47 د.	36,217	20,845
Object1 - Hamed - (ARAB48)	4 Leads (Form)	141.43 د. Per lead (form)	125.00 د. Daily	565.70 د.	6,132	3,923
Object1 - Boshra - (ARAB48) -2	8 Leads (Form)	52.93 د. Per lead (form)	125.00 د. Daily	423.47 د.	5,680	3,969
Object1 - Boshra - (ARAB48)	5 Leads (Form)	85.94 د. Per lead (form)	125.00 د. Daily	429.72 د.	5,546	3,711
Object1 - Boshra - (Arab48)	4 Leads (Form)	74.81 د. Per lead (form)	150.00 د. Daily	299.25 د.	2,339	1,468
Object1 - Hamed - (Arab48)	— Lead (Form)	— Per lead (form)	150.00 د. Daily	150.52 د.	1,477	1,145
Object1 - Hamed - (Arab48)	— Lead (Form)	— Per lead (form)	125.00 د. Daily	125.31 د.	969	713
Object1 - Boshra - (Arab48)	— Lead (Form)	— Per lead (form)	125.00 د. Daily	148.34 د.	952	627
Results from 9 campaigns ⓘ	Multiple conversions	Multiple conversions	Multiple conversions	3,494.34 د. Total Spent	117,327 Total	62,894 Meta accounts

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

ملخص الأداء

إجمالي الحملات	9
إجمالي الليدز	70
متوسط تكلفة الليد	49.91 درهم
إجمالي الإنفاق	3,495 درهم 117,327
إجمالي الانطباعات	
إجمالي الوصول	62,894



WE KNOW HOW TO PLAY THE GAME
WE ARE LEADS MASTERS



CRM

نظام إدارة علاقات العملاء



نتائج المبيعات

تحديث من نظام CRM



أخر تحديث: منذ قليل



تم تفعيل

1

وحدة عقارية



1-STUDIO



إجمالي قيمة المبيعات

790.00

درهم إماراتي



متوسط قيمة الوحدة

1,150,000

درهم إماراتي



LEADS MASTERS

Real Estate & Digital Marketing Agency

نصنع استراتيجيات تسويقية تساعد العلامات التجارية على النمو وتحقيق نتائج حقيقية



الدولة المستهدفة

EUROPE



اسم المشروع

أوبجكت ون

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

Campaign ↑↓	Results ↑↓	Cost per result ↑↓	Budget ↑↓	Amount spent ↑↓	Impressions ↓	Reach ↑↓
Object1 AR - EN (Europe) _ Meta- BDR03	78 Leads (Form)	76.53 د.إ Per lead (form)	400.00 د.إ Daily	5,968.95 د.إ	84,593	37,589
Object1 - AR- (Europe / USA) Meta- BDR02	12 Leads (Form)	107.75 د.إ Per lead (form)	200.00 د.إ Daily	1,293.00 د.إ	9,199	5,636
Object1 AR - EN- (eur / Sweden) Meta- BDR02	4 Leads (Form)	150.40 د.إ Per lead (form)	150.00 د.إ Daily	601.61 د.إ	6,263	3,730
Object1 AR - EN - FR (EUR Netherlands / Nether	3 Leads (Form)	200.18 د.إ Per lead (form)	400.00 د.إ Daily	600.53 د.إ	3,284	2,162
Object1 AR - EN- (eur - Netherlands / Sweden) _ ...	— Lead (Form)	— Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	309.65 د.إ	3,215	2,817
Object1 AR - EN (EUR - France / Italy / Germany)...	2 Leads (Form)	105.63 د.إ Per lead (form)	Using ad set bu...	211.26 د.إ	2,005	1,815
Object1 (EUR SWEDAN- Netherlands) - -EN-AR ...	— Lead (Form)	— Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	235.06 د.إ	1,810	1,262
Object1 - Boshra - (Europe)	1 Lead (Form)	228.49 د.إ Per lead (form)	Using ad set bu...	228.49 د.إ	1,329	892
Object1 AR - EN- (EUR - Netherlands / Sweden) _ ...	— Lead (Form)	— Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	199.07 د.إ	783	762
Object1 AR - EN- (EUR Netherlands / Sweden) _ ...	— Lead (Form)	— Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	0.00 د.إ	—	—
Results from 10 campaigns	91 Leads (Form)	82.31 د.إ Per lead (form)	—	7,490.44 د.إ Total Spent	95,121 Total	43,185 Meta accounts

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

ملخص الأداء



إجمالي الحملات

10



إجمالي الليدز

91



متوسط تكلفة الليد

49.91
درهم



إجمالي الإنفاق

7,490
95,121
د.إ



إجمالي الانطباعات

43,185



إجمالي الوصول



WE KNOW HOW TO PLAY THE GAME
WE ARE LEADS MASTERS



CRM

نظام إدارة علاقات العملاء



نتائج المبيعات

تحديث من نظام CRM



أخر تحديث: منذ قليل



تم تفعيل

1

وحدة عقارية



1-STUDIO



إجمالي قيمة المبيعات

630.000

د.إ



متوسط قيمة الوحدة

1,150,000

د.إ



LEADS MASTERS

Real Estate & Digital Marketing Agency

نصنع استراتيجيات تسويقية تساعد العلامات التجارية على النمو وتحقيق نتائج حقيقية



الدولة المستهدفة

EUROPE



اسم المشروع

أوبجكت ون

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

Campaign ↑↓	Results ↑↓	Cost per result ↑↓	Budget ↑↓	Amount spent ↑↓	Impressions ↓	Reach ↑↓
Object1 AR - EN (Europe) _ Meta- BDR03	78 Leads (Form)	76.53 د.إ Per lead (form)	400.00 د.إ Daily	5,968.95 د.إ	84,593	37,589
Object1 - AR- (Europe / USA) Meta- BDR02	12 Leads (Form)	107.75 د.إ Per lead (form)	200.00 د.إ Daily	1,293.00 د.إ	9,199	5,636
Object1 AR - EN- (eur / Sweden) Meta- BDR02	4 Leads (Form)	150.40 د.إ Per lead (form)	150.00 د.إ Daily	601.61 د.إ	6,263	3,730
Object1 AR - EN - FR (EUR Netherlands / Nether	3 Leads (Form)	200.18 د.إ Per lead (form)	400.00 د.إ Daily	600.53 د.إ	3,284	2,162
Object1 AR - EN- (eur - Netherlands / Sweden) _ ...	— Lead (Form)	— Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	309.65 د.إ	3,215	2,817
Object1 AR - EN (EUR - France / Italy / Germany)...	2 Leads (Form)	105.63 د.إ Per lead (form)	Using ad set bu...	211.26 د.إ	2,005	1,815
Object1 (EUR SWEDAN- Netherlands) - -EN-AR ...	— Lead (Form)	— Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	235.06 د.إ	1,810	1,262
Object1 - Boshra - (Europe)	1 Lead (Form)	228.49 د.إ Per lead (form)	Using ad set bu...	228.49 د.إ	1,329	892
Object1 AR - EN- (EUR - Netherlands / Sweden) _ ...	— Lead (Form)	— Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	199.07 د.إ	783	762
Object1 AR - EN- (EUR Netherlands / Sweden) _ ...	— Lead (Form)	— Per lead (form)	100.00 د.إ Daily	0.00 د.إ	—	—
Results from 10 campaigns	91 Leads (Form)	82.31 د.إ Per lead (form)	—	7,490.44 د.إ Total Spent	95,121 Total	43,185 Meta accounts

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

LEADS MASTERS FS

ملخص الأداء



إجمالي الحملات

10



إجمالي الليدز

91



متوسط تكلفة الليد

49.91
درهم



إجمالي الإنفاق

7,490
95,121



إجمالي الانطباعات

—



إجمالي الوصول

43,185



WE KNOW HOW TO PLAY THE GAME
WE ARE LEADS MASTERS



CRM

نظام إدارة علاقات العملاء



نتائج المبيعات

تحديث من نظام CRM



أخر تحديث: منذ قليل



تم تفعيل

1

وحدة عقارية



1-STUDIO



إجمالي قيمة المبيعات

630.000

درهم إماراتي



متوسط قيمة الوحدة

1,150,000

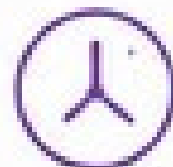
درهم إماراتي

Lead Management & Sales Process

Zapier + CRM Integration



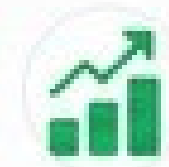
Automated Lead Flow
No manual data entry.



Real-time Sync
Instant lead delivery.

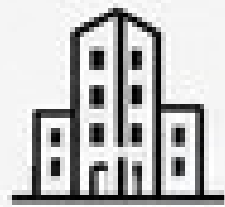


Accurate & Reliable
Reduce errors & data loss.



Faster Conversions
Follow up at the right time.

Impact & Performance



UNITS SOLD

8

Units



TOTAL SALES VALUE

6,600,000

AED



AVERAGE UNIT VALUE

825,000

AED

CAMPAIGN PERFORMANCE OVERVIEW

	RESULT
 Campaign Duration	3 Months
 Ad Spend	104,520.94 AED
 Advertising Campaigns	173
 Creative Assets	40
 Leads Generated	1,160
 Units Sold	8
 Sales Value	6.6M AED

AD SPEND (AED)



LEADS GENERATED



UNITS SOLD



PERFORMANCE HIGHLIGHTS



104K AED
MARKETING INVESTMENT



1,160
GENERATED LEADS



8
CLOSED DEALS



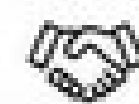
6.6M AED
REAL ESTATE SALES



HIGHLY TARGETED
CAMPAIGNS



QUALITY LEADS
GENERATED



EFFECTIVE
CONVERSIONS



STRONG ROI &
BUSINESS GROWTH

[← Back to Agenda](#)

PROJECT OVERVIEW

Object 1





**LET'S BUILD
TOGETHER**